

Was ist fondsweb?



Eine Finanzwebseite mit klarer Ausrichtung, die seit ihrem Start (.de 1999, .at 2004, .ch 2018) nachhaltig zur Transparenz im deutschsprachigen Fondsmarkt beiträgt. Für die einen als unentbehrliche Arbeitsgrundlage – für die anderen als verlässliche Informationsquelle bei Fondsanlagen. Als Online-Medium steht unser kostenloser Service 24/7 zur Verfügung. Die Fondsbranche findet hier zahlreiche Optionen zielgerichteter Marketingunterstützung, die aufgrund der Nutzerstruktur größtmögliche Minimierung von Streuverlusten bieten.



Facts and figures

	fondsweb.de	fondsweb.at	fondsweb.ch
	Online seit 1999	Online seit 2004	Online seit 01/2018
	330.000 Visits p.m.	n/a	n/a
	2.000.000 Impressions p.m.	180.000 Impressions p.m.	n/a
	130.000 Unique Visitors p.m.	19.000 Unique Visitors*	n/a
	12.000 Newsletter-Abonnenten	n/a	n/a

Kurzübersicht von fondsweb

fondsweb auf den Punkt gebracht

Information

DE: 27.000

AT: 22.000

CH: 20.000

Retail- und Insti-
Anteilklassen von
über 400
Gesellschaften

Qualität

Fondsdaten und
Tools stammen von
unserer
Konzernschwester
**FWW Fundservices
GmbH**, dem
**Marktführer in
Deutschland**

Nutzer- Fokus

Fondsprofile 55%

Fondssuche 13%

Fondsvergleich 11%

Lösungen

Online-Werbung

PremiumService

newscube

FWW FundStars®

- fondsweb stellt die Fondsprofile mit seinem Relaunch in 01/2018 in den Mittelpunkt des Nutzungserlebnisses. Die Suche nach Fonds gestaltet sich nun noch unkomplizierter und zielführender.
- Fondsweb ist reponsive in puncto Design gestaltet.
- Die fondsweb-User sind überwiegend männlich, kaufkräftig und mehrheitlich zwischen 35 und 54 Jahren alt.

Profinutzer 1/2

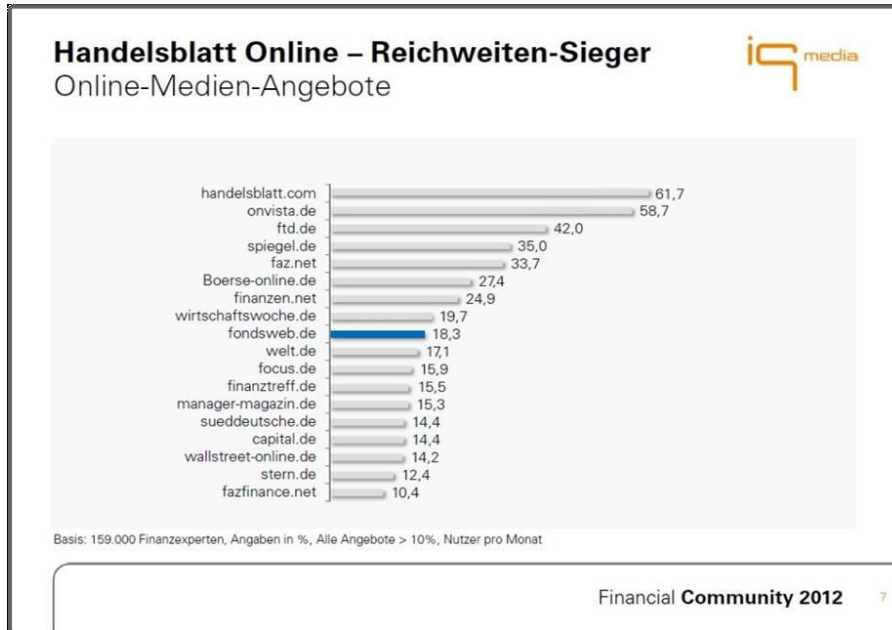
HBS Studie

Nebenstehend eine Zusammenfassung aktueller Ergebnisse für fondsweb.de aus der aktuellen Medien- und Markenstudie 2017 der HBS International GmbH. Daraus geht hervor, dass www.fondsweb.de im Konzert der großen deutschen Finanzwebsites mitspielt, obwohl mit dem Thema Fonds eigentlich nur ein Teil des gesamten Finanzspektrums abgedeckt wird. Deutlich umfangreichere Finanz-Websites kann fondsweb.de hinter sich lassen. Es reiht sich mit seinen Ergebnissen in den Nutzergruppen sogar unter Deutschlands größten Finanzwebsites (gemäß IVW Online) ein. Die Ergebnisse lassen sich daher nicht mit Größe, sondern der gebotenen Qualität erklären.

*Ergebnisse für fondsweb.de pro Zielgruppe aus der aktuellen Medien- und Markenstudie der HBS International GmbH (Copyright: HBS International GmbH / www.hbsmedienstudie.de). Die Befragten haben Antwort auf die Frage „Welche Webseiten benutzen Sie am häufigsten für berufliche Zwecke (und Ihre Kundenberatung)?“ gegeben.

Zielgruppe	Platzierung fondsweb.de 2017*
Bankberater (Privatbanken)	9
IFAs	9
Unabhängige Versicherungsvermittler	9
Dachfondsmanager	7
Depot-A Manager	10
Family Offices	9
VAG-Investoren	6

Profinutzer 2/2







iq media/Handelsblatt

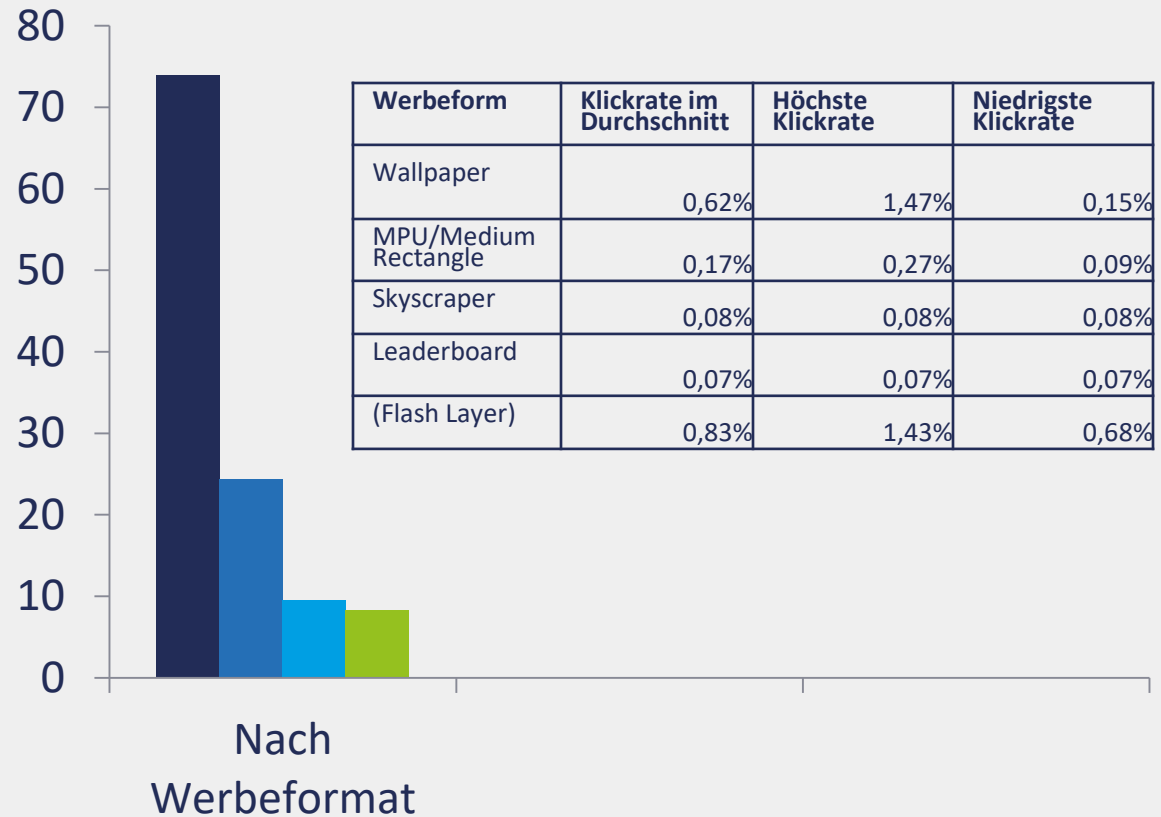
Folgende Grafik ist Bestandteil einer von Dezember 2011 bis März 2012 im Auftrag der iq media marketing gmbh (einem Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt) durchgeführten exklusiven Studie bei der knapp 160.000 Entscheider aus der Finanzbranche nach Ihrer Mediennutzung gefragt wurden.

Werbeformate auf fondsweb.de

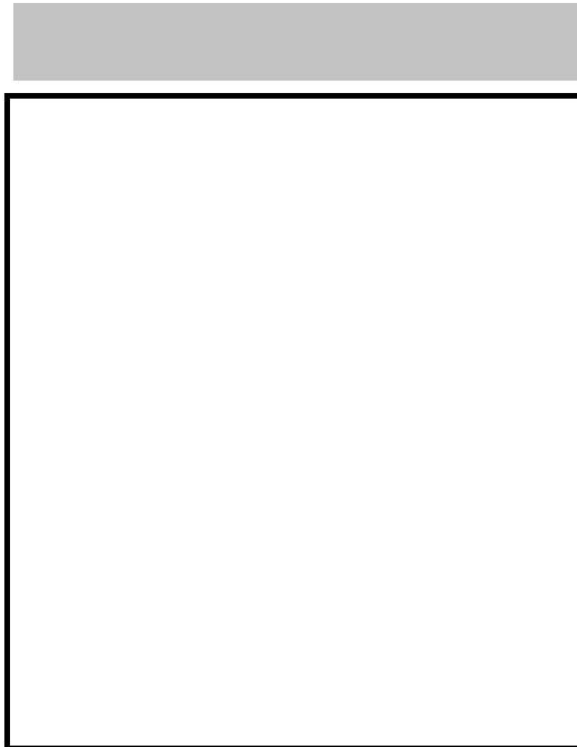
Werbekampagnen auf fondsweb.de seit 2011

Klarer Fokus auf Größe

- 
Wallpaper
 73,89%
- 
MPU/Medium Rectangle
 24,38%
- 
Leaderboard
 9,52%
- 
Skyscraper
 8,32%



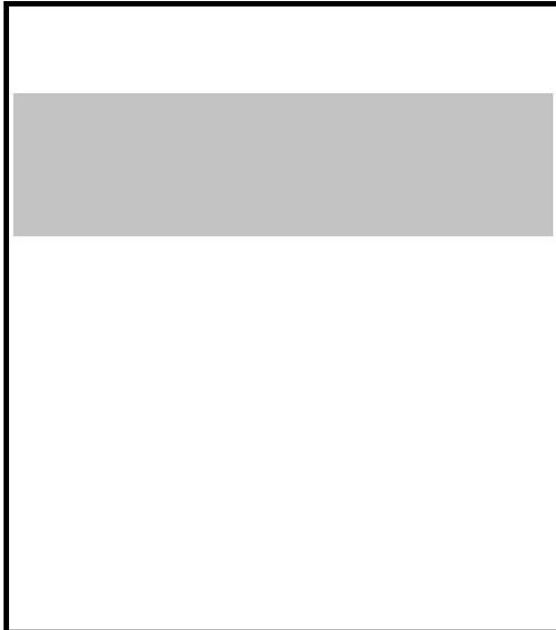
Werbeformate – Bigsize Banner



Spezifikationen Bigsize Banner

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Seitenanfang
Format	Min. 728 x 90 Pixel Max. 1.100 x 90 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 80 Kb
TKP	35 €

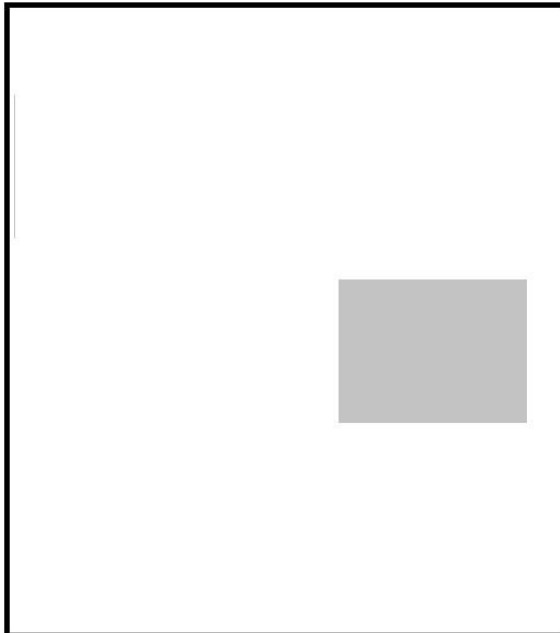
Werbeformate – Billboard



Spezifikationen Billboard

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Zwischen Navigation und über dem Content
Format	Min. 800 x 250 Pixel Max. 1.000 x 250 Pixel Hintergrundeinfärbung (optional), Öffnen- und Schließen-Button (optional)
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 80 Kb
TKP	45 €

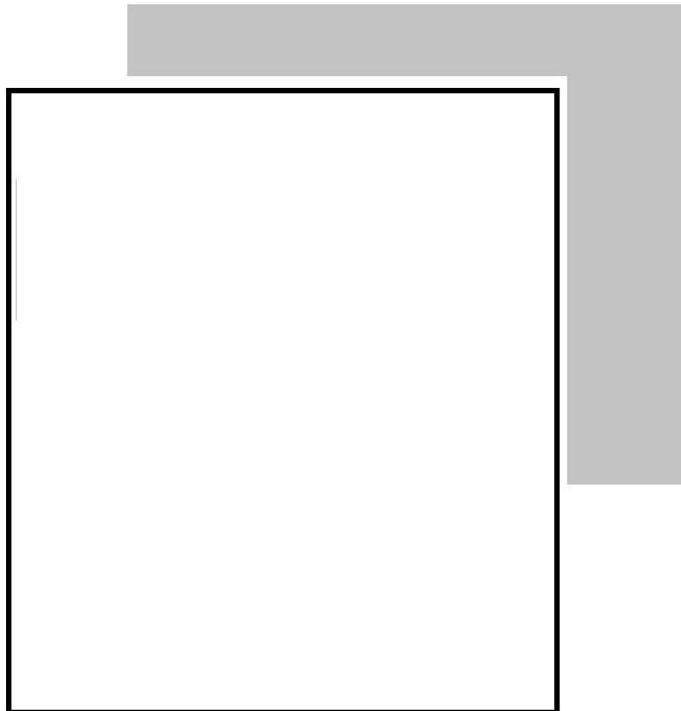
Werbeformate – MPU/Medium Rectangle



Spezifikationen MPU/Medium Rectangle

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Mitte, im Content
Format	300 x 250 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 80 Kb
TKP	40 €

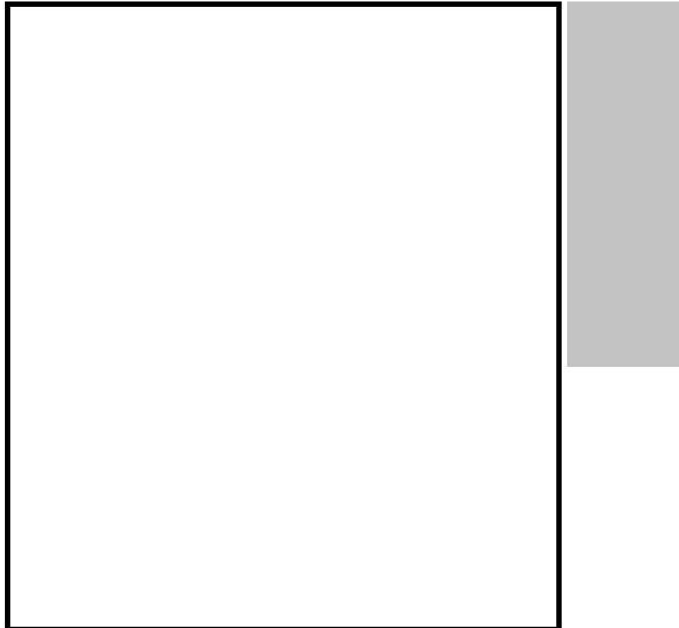
Werbeformate – Wallpaper



Spezifikationen Wallpaper

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Oben und rechts
Format	Bigsize Banner und Skyscraper, optional Hintergrundbild/-farbe
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 160 Kb
TKP	75 €

Werbeformate – Skyscraper



Spezifikationen Skyscraper

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Rechts
Format	Min. 120 x 600 Pixel Max. 200 x 600 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 80 Kb
TKP	40 €

Werbeformate – Half Page



Spezifikationen Half Page

Buchungsart	Rotation
Platzierung	Rechts am Content
Format	300 x 600 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG, HTML
Dateigröße	Max. 80 Kb
TKP	40 €

Werbeformate – Microsite

fondsweb

Suchen Vergleichen PremiumService-Fonds Watchlist Anmelden

Verband unabhängiger Vermögensverwalter

Herzlich Willkommen auf der Fondsseite des VuV e.V.
Auf der exklusiven Fondsseite des VuV e.V. finden Sie die Fonds aller VuV-Mitglieder, die sich für diesen Service registriert haben.

V | U | V
Verband unabhängiger Vermögensverwalter
Deutschland e.V.

Direkteinstieg
Hier finden Sie die VuV-Fonds nach Kategorien aufgelistet.

- > Aktienfonds
- > Mischfonds
- > Rentenfonds
- > Strategiefonds

Vorzüge einer unabhängigen Vermögensverwaltung

- NEUTRALITÄT UND UNABHÄNGIGKEIT
Die unabhängigen Vermögensverwalter sind nur den Interessen der Anleger verpflichtet.
- SICHERHEIT
Die unabhängigen Vermögensverwalter managen das Depot der Kunden ausschließlich auf Basis beschränkter Vollmacht und ohne Zugriff auf Kundengelder.
- TRANSPARENZ
Die unabhängigen Vermögensverwalter legen ihre Vergütung im Vorfeld eines Mandates offen.

Kontakt
VuV
Verband unabhängiger Vermögensverwalter Deutschland e.V.
Stresemannallee 30
60596 Frankfurt am Main
Telefon [069 6605501-0](tel:069-6605501-0)
Telefax [069 6605501-9](tel:069-6605501-9)
Ihr Ansprechpartner: Nina Schobner
Mehr über den VuV unter www.vuv.de
Für Fragen oder Anmerkungen schicken Sie bitte eine Nachricht an contact@vuv.de.

- > Informationen für Anleger
- > Informationen über eine Mitgliedschaft
- > Ehrenkodex

Spezifikationen Microsite

Buchungsart	Festbuchung
Platzierung	Nach Absprache
Format	Iframe, Inhalt Breite max. 1.100 Pixel, Länge nach Absprache, Rubrikename à max. 20 Zeichen, links müssen in neuem Fenster öffnen
Dateigröße	Max. 300 Kb für Fremdinhalt pro Seite
Preis	2.500 € p.m.

Werbeformate – Mobile Ads/Interstitial



Spezifikationen Mobile Ads

Buchungsart	Festbuchung
Platzierung	Nach Absprache
Format	320 x 416 Pixel
Dateiformat	GIF, JPG
Dateigröße	Max. 50 Kb
TKP	45 €

Werbeformate – Newsletter

Banner im Anschreiben

Teil des i.d.R. wöchentlich erscheinenden fondsweb®-Newsletters.



Stand Alone

Ihr eigener Newsletter an unsere Abonnenten.



Banner im Anschreiben*		Stand Alone*	
Buchungsart	Festbuchung	Buchungsart	Festbuchung
Platzierung	Anschreiben, fondsweb®-Newsletter, vor der Inhaltsangabe	Platzierung	Eigenständiger Newsletter an fondsweb®-Verteiler
Format	468 x 60 Pixel	Format	max. 650 x 950 Pixel, alternativ fertiges HTML
Dateiformat	GIF / JPG zzgl. Verlinkung	Dateiformat	GIF / JPG zzgl. Verlinkung
Dateigröße	Max. 25 Kb	Dateigröße	Max. 150 Kb
Preis	TAP 75,- €	Preis	TAP 100,- €

*Hinweise:
Jeweils mit Anzeige-Disclaimer.
Wir versenden mit Outlook 2010.

Weitere Spezifikationen

Ad Server

Wir bieten Ihnen mit der Lösung „One Ad Server“ von Oath alle Vorzüge eines state-of-the-art Ad Servers.

Technische Voraussetzungen

Wir akzeptieren alle gängigen Bannerformate wie z.B. GIF, JPG oder HTML.

Versand der Werbemittel

Datei- und Schaltungsinformationen senden Sie bitte bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn per Email an: ads@fww.de. Schaltungsunterlagen für die Microsite benötigen mindestens 10 Arbeitstage Vorlaufzeit.

Targeting und Exklusivität

Aufpreis für Targeting TKP 5,- €.
Exklusive Vereinbarungen auf Anfrage.
Andere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

Werbemittel-Austausch

Es ist grundsätzlich möglich, nach Absprache das Werbemittel auszutauschen.
Für den Austausch werden keine weiteren Kosten berechnet.

Auswertungen

Sie erhalten von uns wöchentlich ein Reporting. Bei Beendigung Ihrer Werbeschaltung erhalten Sie von uns automatisch ein Endreporting zugesandt. Kontakte, die über die Garantie hinausgehen, werden nicht berechnet. Bei Unterschreitung der Garantie werden die Kontakte nach Absprache nachgeliefert.

Zahlungsbedingungen

- Die Rechnungen sind am ersten Tag der Schaltung fällig. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erstschalntag bei uns eingehen, werden 2% Skonto gewährt.
- Alle Preisangaben verstehen sich rein netto zuzüglich gesetzlicher MwSt.
- Wir gewähren 15 % AE-Provision.

Kontakt

Stefan Kainrath

Director

Objektverantwortlicher fondsweb[®]

FWW Media GmbH

stefan.kainrath@strategic-i.com

T +49 89 46 26 18-32

M +49 177 60 99 101

FWW Media GmbH, Münchener Straße 14, 85540 Haar bei München

Geschäftsführung: Matthias Rothe, Marc Bonnet

Amtsgericht München HRB 163686

Sitz der Gesellschaft: Haar bei München

Bankverbindung:

FWW Media GmbH

Deutsche Bank AG München, Konto-Nr. 719 53 73, BLZ 700 700 10, Umsatzsteuernummer: DE 251 731 204



strategic
insight™

Intelligence amplified

strategic-i.com