



PRESSEMITTEILUNG FWW GmbH

Trends im AssetManagement (TiAM) belegt unter den meistgelesenen Fachmagazinen den siebten Platz

Haar bei München, 8. Juni 2011 – In weniger als drei Jahren hat sich die *Trends im AssetManagement (TiAM)* als Fachlektüre für Entscheider etabliert. Das geht aus der aktuellen HBS Medien- und Markenstudie für Dachfondsmanager hervor. Demnach gaben 23,9 Prozent an, dieses Fachmagazin regelmäßig zu lesen. 21,1 Prozent nannten dabei den Namen, mit dem das Magazin im Sommer 2008 an den Start ging: *Trends im DachfondsManagement*. 2,8 Prozent gaben den Titel an, der seit 2009 geläufig und immer noch aktuell ist: *Trends im AssetManagement (TiAM)*. Addiert man die beiden Nennungen, so rangiert die Trends im AssetManagement (*TiAM*) auf dem siebten Platz und liegt damit an gleicher Stelle wie Capital und Smart Investor. „Mit Blick darauf, dass die Trends im AssetManagement (*TiAM*) erst drei Jahre existiert, ist das ein sehr erfreuliches Ergebnis. Wir sind sicher, dass wir uns in der nächsten Studie noch weiter oben platzieren werden“, sagt Matthias Rothe, Geschäftsführer der FWW GmbH.

Aus der HBS Medien- und Markenstudie für Dachfondsmanager geht ebenfalls hervor, dass das Internet als Informationsquelle eine deutlich geringere Rolle spielt als Druckerzeugnisse. 59,1 Prozent der Befragten gaben an, dass sie nur die Printausgabe lesen würden, wenn sie die Wahl zwischen Fachmagazin in gedruckter Form oder als Internetausgabe haben. 28,2 Prozent sagten, sie würden beides lesen und lediglich 12,7 Prozent antworteten, nur die Internetausgabe hinzuzuziehen. „Das ist eine aufschlussreiche Erkenntnis über das Lektüerverhalten von Entscheidern“, kommentiert Rothe.

Die *Trends im AssetManagement (TiAM)* ist ein Fachmagazin für Entscheider, das sich an einen exklusiven Leserkreis richtet und quartalsweise erscheint. Sie kann nur von institutionellen Investoren und Vermögensverwaltern bezogen werden, die bei der BaFin als solche registriert sind und ist nicht am Kiosk erhältlich. Die *Trends im AssetManagement (TiAM)* enthält anspruchsvolle Fachbeiträge von Experten aus der Branche und exklusive Analysen aus dem Hause FWW. „Unsere *Trends im AssetManagement (TiAM)* entwickelt sich ständig weiter. Seit diesem Jahr stehen in der neuen Rubrik „TiAM Tacheles“ hochrangige Zielfondsmanager den kritischen und anspruchsvollen Fragen unserer institutionellen Leser Rede und Antwort. In der kommenden Ausgabe wird die *Trends im AssetManagement (TiAM)* außerdem in einem neuen Design erscheinen“, sagt Rothe.

Die kommende Ausgabe der *Trends im AssetManagement (TiAM)* erscheint Mitte Juli 2011.

Bei allen Fragen rund um das Fachmagazin wenden Sie sich bitte an Michaela Lamers ml@fww.de +49 (89) 462618-35.



Pressekontakt bei FWW GmbH

Matthias Rothe, Geschäftsführer
Tel.: (089) 46 26 18-31, E-Mail: mr@fww.de
Internet: www.fww.de

Über die FWW GmbH

Die FWW GmbH ist eines der führenden Fondsdaten- und Analyseunternehmen in Deutschland. Seit 1998 genießt die FWW GmbH als innovativer und flexibler Dienstleister in der Finanzindustrie einen hervorragenden Ruf. Zum Kerngeschäft gehören die Lizenzierung hochwertiger Datenbanken und Analysen zum Thema Investmentfonds. In Verbindung mit finanzspezifischem IT-Know-How ist die FWW GmbH damit auf zahlreichen Stufen der Wertschöpfungskette ein wesentlicher Partner der Finanzindustrie. Die FWW GmbH mit Sitz in Haar bei München ist eine 100%ige Tochter der FinGate GmbH.

Geschäftsführer: Frederik Garnies, Torsten Iben, Matthias Rothe Amtsgericht München HRB 163685; Sitz der Gesellschaft: Haar bei München
Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.